

11. – 12. März 2019

Qualifizierung für Volontäre

Grundlagen und Prinzipien der Pressearbeit

Fortbildung in Zusammenarbeit mit dem
Museumsverband Niedersachsen und Bremen e.V.

Leitung: Dr. Andreas Grünewald Steiger

Dozent: Jörn Brunotte

Im täglichen Geschäft der Presse dominieren aber ganz eindeutig Grundregeln und Prinzipien, nach denen vorgegangen wird und die ein Journalist für sich und bei seinen Partnern voraussetzt, um professionell berichten zu können.

Montag, 11.3.

- ab 8.30 Anreise der Teilnehmer (Gästehaus der ba, Rosenwall 17)
- 10.00 Seminarbeginn
Begrüßung, Vorstellungsrunde; Einführung in das Thema:
Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- 11.00 Instrumente und Einsatz
- Preetexte _Praktische Übung zur Pressemitteilung
 - PR und Social Media - Perspektiven und Grenzen
- 13.00 Mittagspause (Haus 3)
- 14.00 Organisierte Pressekontakte
- Pressestrategie _Praktische Übung: Entwickeln Sie eine Pressestrategie für ein (fiktives) Ausstellungsprojekt
- 18.30 Abendessen (Haus 3)
- 19.30 Aktuelle Projekte der Teilnehmer und Erfahrungsaustausch*

Dienstag, 12.3.

- 8.00 Frühstück (Haus 3)
- 9.00 Pressekontakte:
Organisation, Vorbereitung, Durchführung
- Pressegespräch und Pressekonferenz
- Praktische Übung: Durchlauf Pressekonferenz
- Print für die Presse: Materialien und

- Pressemappen
- Agenturen und andere professionelle Hilfsmittel

11.30 Nachgefragt: Tipps und praktische Hinweise
12.00 Abschlussrunde
ca. 12.30 Ende des Seminars

Jörn Brunotte, seit 2001 selbständiger Museumsberater mit den Schwerpunkten Marketing, Management, PR, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie digitale Medien.

*** Bitte beachten Sie:**

Soweit vorhanden bringen Sie Presse- und/oder andere Materialien zur Vorstellung Ihres Hauses bzw. Ihrer Arbeitsbereiche mit.