

21. – 23. März 2019

### **Instrumente für die Besucherorientierung**

Modelle, Anwendungsbeispiele und Handreichung  
für die Praxis der Besucherforschung an Museen in Berlin

Dieses Seminar findet in Museen in Berlin statt. Darin enthalten sind theoretische Erläuterungen der Prinzipien methodisch angemessener und sachlich zielgenauer Besucherforschung ebenso wie die unterschiedlichen Formen und Formate und deren praktische Umsetzung. Einen ergänzenden inhaltlichen Schwerpunkt der Exkursion wird der Leitfaden »Hauptsache Publikum! Besucherforschung für die Museumspraxis« bilden, der im Rahmen des Projektes »Hauptsache Publikum!? Das besucherorientierte Museum« (gefördert von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien) des Deutschen Museumsbundes erarbeitet wird.

#### Programmänderungen vorbehalten

#### **Donnerstag, 21.3.**

- ab 13.30      Anreise und Treffpunkt im Deutschen Historischen Museum / Foyer  
Ausstellungshalle im PEI-Bau
- 14.00        Beginn des Seminars im Auditorium: Begrüßung, Vorstellungsrunde,  
Programmübersicht und Hinweise zum Ablauf und zur Organisation
- 14.30        Einführung und Hintergründe zum Thema | Sarah Metzler:  
Der Leitfaden des DMB zum Thema Besucherforschung: Aufgabe, Nutzen,  
Zweck und Zielstellung der Empfehlung
- 15.00        Das DHM: Besucherorientierung und Besucherforschung am DHM: Konzepte,  
Instrumente, Ziele und Erkenntnisse  
Elisabeth Breikopf-Bruckschen, Stefan Bresky, Volker Schönert
- 18.00        Möglichkeit zum gemeinsamen Abendessen und zum  
Erfahrungsaustausch

#### **Freitag, 22.3.**

- 9.45        Treffpunkt Jüdisches Museum mit Christiane Birkert und Vera Allmanritter
- 10.00        Ziele: Was ist ein gutes „Visitor Experience“?  
Konzepte: Von der „Visitor Journey“ zum „Visitor Experience Mapping“
- 11.30        Instrumente: Team-Based Inquiry | Konzepte für Ausstellungen und  
Programme testen

- 11.30 Instrumente: Team-Based Inquiry – Gemeinsam Konzepte für Ausstellungen und Programme testen.
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 Datenerhebung: Erfahrungen im Feld sammeln
- 15.00 Erkenntnisse: Daten auswerten und Empfehlungen formulieren
- 16.30 Erkenntnisse: Primärforschung – Sekundärforschung: Ergebnisse anderer Studien anwenden
- 18.00 Auf Verabredung: Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch

**Samstag, 23.3.**

- 10.00 Besucherorientierung und Besucherforschung am Museum in der Kulturbrauerei/HdG an einem Beispiel | Gundula Dicke
- 11.30 Think Pair Share: Was zu tun ist und getan werden kann. Resümee, Transfer und Auftrag
- 12.45 Abschlussrunde und Verabschiedung
- 13.15 Ende des Seminars

Dozent\_innen:

**Dr. Vera Allmanritter**, Leiterin des "Nichtbesucher\*innen-Forschungsprojekts" von *visitBerlin* und dem Institut für Museumsforschung, Berlin

**Christiane Birkert**, Leiterin der Abteilung Besucherforschung im Jüdischen Museum Berlin.

**Elisabeth Breitkopf-Bruckschen**, Referentin im Präsidium des Deutschen Historischen Museums, Leitung Besucherforschung.

**Stefan Bresky**, Fachbereichsleiter Bildung und Vermittlung im Deutschen Historischen Museum



**Sarah Metzler**, Leiterin des Projekts »Hauptsache Publikum!? Das besucherorientierte Museum« des Deutschen Museumsbundes e.V.

**Volker Schönert**, Sozialwissenschaftler, Mitarbeiter im Bereich Besucherforschung und Evaluation im Deutschen Historischen Museum Berlin (2017/2018) und im Museum für Naturkunde (2018/2019).

**Gundula Dicke**, Leiterin der Abteilung Bildung und Besucherdienst im Museum in der Kulturbrauerei Berlin.

Ein Seminar in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Museumsbund, Deutschen Historischen Museum, dem Jüdischen Museum Berlin und dem Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland in der Kulturbrauerei.

Weitere Informationen zum Projekt des DMB unter [www.museumsbund.de/das-besucherorientierte-museum/](http://www.museumsbund.de/das-besucherorientierte-museum/).