

7. – 9. April 2019

DER GUTE PLAN

Führungen zielgruppengerecht konzipieren

Dozentin: Doris Hefner

In dieser Werkstatt geht es darum, für Führungen das richtige Verhältnis zwischen Fachinformation, Empathie und Dialog mit den Teilnehmenden zu finden. Anhand einer Konzept-Matrix analysieren Sie Ihr bestehendes oder geplantes Konzept, optimieren es und bringen es zu Papier.

Für die Ausarbeitung des Konzepts kann es hilfreich sein, folgende Materialien zu dieser Fortbildung mitzubringen:

- Fotos/Abbildungen der Objekte, die Sie in der Führung zeigen (wollen)
- Evtl. ein Lageplan der Ausstellung
- Ggf. Materialien, die Sie in der Führung einsetzen (wollen) oder Abbildungen davon
- Sofern für Sie wichtig: Hintergrundinformationen zu den Objekten

Sonntag, 7.4.

ab 13.30	Anreise der Teilnehmenden: Gästehaus der Bundesakademie / Schünemannsche Mühle
15.00	Seminarbeginn Begrüßung, Vorstellungsrunde, Einführung in das Thema
17.00	Die gute Basis Voraussetzungen für die Entwicklung zielgruppenorientierter Vermittlungsprogramme Mitbringsel: Kompetenzen unter die Lupe genommen Vielfalt ohne Ende: Zielgruppen und ihre Bedürfnisse
18.30	Abendessen (Haus 3)
19.30	Die Konzepterstellung Der Basis-Dreiklang: Thema, Ziel und Zielgruppe

Montag, 8.4.

8.00	Frühstück (Haus 3)
9.00	Führung ist nicht gleich Führung: Ein bunter Strauß von Möglichkeiten Ideensammeln leicht gemacht: Kreativitätstechniken im Test Die Qual der Wahl: Zielgruppenorientierte Objektauswahl

- 12.30 Mittagessen (gebuchte Restaurants in WF)
- 15.00 Der richtige Dreh: Zielgruppengerechte Objektvermittlung
Ideen zu Papier gebracht: Die Arbeit mit der Konzeptmatrix
- 18.30 Abendessen
- 19.30 Mit anderen Augen sehen: Der gute Plan auf dem Prüfstand

Dienstag, 9.4.

- 8.00 Frühstück
- 9.00 Das Sahnehäubchen: Anfang und Ende
Auf den Punkt gebracht: Das gute Konzept in Theorie und Praxis
- 11.30 Abschlussrunde und Seminauswertung
- 12.30 Mittagessen (gebuchtes Restaurant)
- ca. 14.00 Ende des Seminars

Doris Hefner M.A. ist Geschäftsführerin von »Culturalive« und in den Bereichen Ausstellungsdidaktik, Beratung, Coaching, Fortbildung und zielgruppenorientierte Programme tätig: www.culturalive.de.