

Bundesakademie mit drei neuen Mitarbeiterinnen

Wolfenbüttel, 13. Februar 2014 - Gleich drei neuen Gesichtern begegnet man künftig im Wolfenbütteler Schloss: Die Bundesakademie für Kulturelle Bildung (ba•) hat ihr Team um zusätzliche Kolleginnen erweitert. Mit an Bord sind ab sofort Franziska Schönfeld, die für den neu aufgelegten „Qualitätsverbund: Kultur macht stark“ zuständig ist. Katharina Gudladt wird künftig die Geschäftsführung als Assistentin unterstützen und sich um Gastbelegung und Publikationen kümmern. Christiane Michalak übernimmt die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie das Marketing von Andrea Ehlert, die sich dann mit ganzer Kraft ihrem Programmbereich Kulturmanagement, -politik und -wissenschaft widmen kann. „Wir freuen uns zum einen über die fachliche Unterstützung durch unsere neuen Mitarbeiterinnen, zum anderen aber auch über die Verstärkung unseres ba•Teams auf der persönlichen Ebene“, so Direktorin Prof. Dr. Reinwand-Weiss.



Franziska Schönfeld
Projektreferentin "Qualitätsverbund: Kultur macht stark"

Die gebürtige Hamburgerin war seit Beginn ihres Studiums der Kulturwissenschaften und Ästhetischen Praxis an der Universität Hildesheim an verschiedenen Theater- und Literaturprojekten beteiligt. Als studentische Hilfskraft im Bereich Kulturelle Bildung arbeitete sie auch am ersten „Handbuch Kulturelle Bildung“ mit, das 2012 erschienen ist. Außerdem betreute sie als Projektreferentin den Aufbau der Wissensplattform „Kulturelle Bildung Online“.



Katharina Gudladt
Assistenz der Geschäftsführung, Gastbelegung, Publikationen

Nach ihrem Studium der Germanistik und Geschichte in Berlin und Aix-en-Provence blieb sie zunächst der Wissenschaft an der FU Berlin treu und wechselte dann ins Verlagswesen. Dort arbeitete sie in mehreren Verlagen unter anderem als Produktmanagerin, Lektorin und Redakteurin. Seit der Geburt ihrer Kinder ist sie als freie Redakteurin und Historikerin tätig.



Christiane Michalak

Presse-/ Öffentlichkeitsarbeit und Marketing

Die Diplom-Sozialwirtin arbeitete nach ihrem Studium in Göttingen für fünf Jahre in der Kommunikationsagentur Straub & Linardatos in Hamburg. Dort betreute sie als PR-Beraterin Kunden aus unterschiedlichen Branchen sowohl strategisch als auch operativ. Zudem organisierte sie unter anderem Veranstaltungen und Messeauftritte, arbeitete redaktionell für diverse Kundenzeitschriften sowie Tageszeitungen und beriet Kunden bei ihrer Mediaplanung und im Marketing.

Über die Bundesakademie

Die Bundesakademie Wolfenbüttel ist einer der bedeutendsten Anbieter für praxisnahe berufliche Fort- und Weiterbildung im Bereich Kulturelle Bildung in Deutschland. Sie bietet jährlich insgesamt rund 180 Veranstaltungen, darunter Seminare, Qualifizierungsreihen und Tagungen in sechs Programmbereichen an: Bildende Kunst, Darstellende Künste, Musik, Literatur, Museum sowie Kulturmanagement, -politik und -wissenschaft. Das Angebot richtet sich an Kulturvermittelnde und -schaffende aus dem gesamten Bundesgebiet sowie dem angrenzenden Ausland. Die Akademie wurde 1986 als gemeinnütziger Verein gegründet. Finanziert wird sie aus Mitteln des Landes Niedersachsen, des BMBF und aus eigenen Einnahmen.

Pressekontakt

Christiane Michalak

Presse-/ Öffentlichkeitsarbeit und Marketing

Bundesakademie für Kulturelle Bildung Wolfenbüttel e.V.

Schlossplatz 13, 38304 Wolfenbüttel

Tel.: 05331/808-412

Fax: 05331/808-413

E-Mail: christiane.michalak@bundesakademie.de

Internet: www.bundesakademie.de
