

Museumspädagogik professionell gestalten

Masterstudiengang „Museumspädagogik | Bildung und Vermittlung im Museum“ Informationsblatt (Stand 06|2016)

Die Bildungs- und Vermittlungsarbeit in Museen hat sich tiefgreifend verändert und steht aufgrund demografischer und gesellschaftlicher Veränderungen in einem dynamischen Entwicklungsprozess, der dringend entsprechend qualifizierte Fachkräfte benötigt. Zur Unterstützung dieser Entwicklung hat die HTWK Leipzig, Fakultät Medien, – in Kooperation mit dem Bundesverband Museumspädagogik e.V. und der Bundesakademie für Kulturelle Bildung Wolfenbüttel – den weiterbildenden (auch berufsbegleitend möglichen) Masterstudiengang „Museumspädagogik | Bildung und Vermittlung im Museum“ eingerichtet.

Akademischer Grad	Master of Arts (M.A.)
ECTS	120
Studienbeginn	Sommersemester (Start SoSe 2017 / Immatrikulation im Zweijahresrhythmus)
Zulassungsvoraussetzung	Erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss sowie einschlägige berufspraktische Erfahrung von i.d.R. nicht unter einem Jahr oder allgemeine berufspraktische Erfahrungen von i.d.R. nicht unter einem Jahr – verbunden mit dem Ziel, eine berufspraktische Tätigkeit im Bereich der Museumspädagogik Bildung und Vermittlung im Museum auszuüben
Regelstudienzeit	4 Semester
Studiengebühr	Ca. Euro 2.475 pro Semester*

* Es bestehen verschiedene Finanzierungsmöglichkeiten, über die wir Sie gerne informieren.

Das Curriculum

Vermittlung grundlegender museologischer und pädagogischer Kompetenzen: Grundkenntnisse Museologie; Grundkenntnisse Pädagogik; Museum als Bildungsinstitution: Geschichte, Gegenwart und Zukunft; Aufgaben der Museumspädagogik

Vermittlung spezieller Kompetenzen in der personalen und medialen Vermittlung von und in Museen: Pädagogische Ansätze und Methoden personaler Vermittlung; Formen medialer Vermittlung I: Texte schreiben und gestalten; Formen medialer Vermittlung II: Digitale Medien; Ausstellungsdidaktik | Ausstellungsgestaltung; Methoden der Besucherforschung

Vermittlung von betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Kenntnissen: Grundlagen Projekt-, Marketing- und Personalmanagement; Rechtsmanagement | Konzepte der Kultur- und Bildungspolitik

Vermittlung und Anwendung von Kernkompetenzen sowie Zusammenführung der vermittelten Kompetenzen in übergreifenden Kontexten: Praxisphase, Mastermodul

Die beruflichen Perspektiven

Als Absolvent_in des Studienganges sind Sie in der Lage, Bildung und Vermittlung im Museum professionell zu planen und umzusetzen. Sie erlangen die relevanten Qualifikationen, um auf die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen im Museumsbereich frühzeitig zu reagieren. Hierzu vermittelt der Studiengang insbesondere

- die Fähigkeit, Bildungs- und Vermittlungsarbeit im Museum ziel(gruppen)orientiert zu planen, zu organisieren, durchzuführen und zu evaluieren,
- Kenntnisse und Fähigkeiten, um museumspädagogische Abteilungen professionell leiten zu können und Bildungs- und Vermittlungsarbeit als integralen Bestandteil der Institution Museum zu realisieren.

Sind Sie an weiteren Informationen über den Studiengang und Finanzierungsmöglichkeiten interessiert? Dann sprechen Sie uns an!

Dr. Enrico Hochmuth

Telefon 0341 | 3076-5423

✉ enrico.hochmuth@htwk-leipzig.de

Prof. Dr. phil. Gisela Weiß

Telefon 0341 | 3076-5422

✉ gisela.weiss@htwk-leipzig.de

Das Informationsblatt ist abrufbar unter <http://www.fbm.htwk-leipzig.de/de/weiterbildung>.

HTWK Leipzig
Fakultät Medien
Herrn Dr. Enrico Hochmuth
Postfach 30 11 66
04251 Leipzig

✉ enrico.hochmuth@htwk-leipzig.de
Fax: 0341 | 3076-5455

Museumspädagogik | Bildung und Vermittlung im Museum

Weiterbildender Studiengang mit dem Abschluss des akademischen Grades
MASTER OF ARTS

Ich habe Interesse an dem Masterstudiengang „**Museumspädagogik | Bildung und Vermittlung im Museum**“. Bitte informieren Sie mich über Neuigkeiten.

Name, Vorname _____

E-Mail _____

Bundesland / Stadt _____

Diese Interessenbekundung beinhaltet noch keine verbindliche Bewerbung.

Geben Sie uns noch Auskunft zu folgenden Aspekten? Vielen Dank!

Ich habe von dem Studiengang erfahren durch:

Deshalb möchte ich den Studiengang aufnehmen:

Das sind meine Erwartungen an den Studiengang:

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung!